

## Active Ageing, Mobile Technologies

La población mundial está envejeciendo. Según las proyecciones de la UNESCO, la proporción de personas mayores de 60 años incrementa a un ritmo más acelerado que cualquier otro grupo de edad. Entre 1970 y 2025, se estima un crecimiento de 694 millones, es decir un 223%, de personas de edad más avanzada, con un 80% viviendo en los países en vías de desarrollo. ¿Cuáles son nuestras necesidades y deseos de comunicación a medida que envejecemos? ¿De qué manera afecta el proceso de envejecimiento a nuestras redes de relaciones sociales, nuestras prácticas de comunicación, o a nuestra elección de medios de comunicación y usos de la tecnología?

La red Active Ageing, Mobile Technologies reúne a un equipo de investigadoras de Malasia, Canadá, Quebec y Cataluña con el objetivo de mejorar nuestra comprensión de las intersecciones entre la comunicación, la movilidad y el envejecimiento. En las discusiones actuales sobre envejecimiento activo, habitualmente se destacan la salud, la educación y la participación como los elementos clave para alcanzar una mejor calidad de vida. No obstante, en gran parte de la literatura se omite el papel fundamental de las comunicaciones, los medios de comunicación o las nuevas tecnologías como componentes clave de la calidad de vida. Al mismo tiempo, la población mayor de 60 años no aparece en los estudios tanto de la industria como del ámbito académico sobre medios de comunicación y tecnologías. Por tanto, la meta de nuestra investigación es identificar, comprender, y evaluar los pasos necesarios para corregir esta doble carencia. Al fin y al cabo, todos y todas envejecemos.

Participantes del proyecto:

Kim Sawchuk, Estudios de comunicación, Concordia University, Montreal, Quebec, Canadá

Barbara Crow, York University, Toronto, Ontario, Canadá

Mireia Fernández-Ardèvol, IN3, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, Cataluña, España

Chui Yin Wong, Facultad de Creatividad Multimedia, Multimedia University, Kuala Lumpur, Malasia

Line Grenier, Departamento de comunicaciones, Université de Montréal, Montreal, Quebec, Canadá

Sue Levesque, York-TD Community Engagement Centre, Yorkgate Mall, Toronto, Ontario, Canadá

Gestión del proyecto y ayudantes de investigación:

Mariam Esseghaier, Doctoranda de Estudios de comunicación, Concordia University,  
Montreal, Quebec, Canadá.