

Active Ageing, Mobile Technologies

La població mundial està envellint. Segons les projeccions de la UNESCO, la proporció de persones més grans de 60 anys incrementa a un ritme més accelerat que qualsevol altre grup d'edat. Entre 1970 i 2025 s'estima un creixement de 694 milions, és a dir un 223%, de persones d'edat avançada, amb un 80% vivint als països en vies de desenvolupament. Quines són les nostres necessitats i desitjos de comunicació a mesura que envellim? De quina manera afecta el procés d'envelliment a les nostres xarxes de relacions socials, a les nostres pràctiques de comunicació, o a la nostra elecció de mitjans de comunicació i usos de la tecnologia?

La xarxa Active Ageing, Mobile Technologies reuneix a un equip d'investigadores de Malàisia, el Canadà, Quebec i Catalunya amb l'objectiu de millorar la nostra comprensió de les interseccions entre la comunicació, la mobilitat i l'envelliment. En les discussions actuals sobre envelliment actiu, habitualment s'hi destaquen la salut, l'educació i la participació com els elements clau per aconseguir una millor qualitat de vida. Tanmateix, a la major part de la literatura s'omet el paper fonamental de les comunicacions, els mitjans de comunicació o les noves tecnologies com a components clau de la qualitat de vida. Alhora, la població de 60 anys i més no apareix en els estudis de la indústria ni de l'àmbit acadèmic sobre mitjans de comunicació i tecnologies. Per tant, la meta de la nostra recerca és identificar, comprendre, i avaluar els passos necessaris per corregir aquesta doble carència. Al cap i a la fi, tots i totes envellim.

Participants del projecte:

Kim Sawchuk, Estudis de comunicació, Concordia University, Mont-real, Quebec, Canadà

Barbara Crow, York University, Toronto, Ontàrio, Canadà

Mireia Fernández-Ardèvol, IN3, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, Catalunya, Espanya

Chui Yin Wong, Facultat de Creativitat Multimèdia, Multimedia University, Kuala Lumpur, Malàisia

Line Grenier, Departament de Comunicacions, Université de Montréal, Mont-real, Quebec, Canadà

Sue Levesque, York-TD Community Engagement Centre, Yorkgate Mall, Toronto, Ontàrio, Canadà

Gestió del projecte i ajudants de recerca:

Mariam Esseghaier, Doctoranda d'Estudis de comunicació, Concordia University,
Mont-ral, Quebec, Canadà.